



pr suisse

Schweizerischer Public Relations Verband SPRV
Association Suisse de Relations Publiques ASRP
Associazione Svizzera di Relazioni Pubbliche ASRP

GV vom 22.6.2023/Trakt. 4

JAHRESBERICHT 2022

**zuhanden der 14. ordentlichen Generalversammlung von pr suisse
vom 22. Juni 2023**

An der Generalversammlung vom 23. Juni 2022 wurde Alberto Stival als Präsident wiedergewählt. Die Geschäftsstelle des nationalen Verbandes bleibt weiterhin bei Swiss Leaders in Zürich angesiedelt.

1 Zentralvorstand

Der Zentralvorstand (ZV), der sich aus den Vertretern der sieben Regionalgesellschaften und der Präsidentin der Prüfungskommission zusammensetzt, traf sich im Berichtsjahr zu fünf Sitzungen, um die anstehenden Geschäfte zu besprechen und die notwendigen Entscheidungen zu treffen.

Der im Sommer 2022 eingesetzte, statutarisch vorgesehene Präsidialausschuss beschäftigt sich mit den strategischen Projekten des Verbands wie auch mit verschiedenen administrativen Tätigkeiten, darunter die Überwachung von Budget und Finanzen und die Verbandskommunikation. Der Ausschuss traf sich 2022 monatlich und rapportierte regelmässig dem ZV, welcher weiterhin als Entscheidungsorgan fungiert. Mitglieder des Ausschusses waren im Berichtsjahr, nebst dem Präsidenten, Regula Ruetz (Vizepräsidentin) und Olivier Burger.

2 Pr suisse Symposium 2022

Nach 10 Jahren Pause organisierten die Ausschussmitglieder das 20. pr suisse Symposium. Dieses fand am 28. Oktober 2022 in Bern statt. Nach einer interessanten Stadtführung fanden sich rund 85 Teilnehmende aus allen Landesteilen im Kursaal Bern zum Stehlunch ein, bevor am Nachmittag der offizielle Teil des Symposiums mit den Referaten zum Thema «Fake or News or PR» begann und mit dem Apéro abschloss. Die Referenten waren: Professor Rainer Greifeneder von der Universität Basel, Christoph Rytz vom Migros-Genossenschaftsbund, Silvan Lipp von der Schweizerischen Bankiervereinigung, Catherine Gilbert von Keystone-SDA-ATS und Maurice Thiriet, Chefredaktor von watson. Moderation: Frank Linhart, Leiter Öffentlichkeitsarbeit beim Arbeitgeberverband Region Basel.

3 Personenzertifikat Certified PR and Communication Expert SAQ

pr suisse fördert die Wahrnehmung und die Akzeptanz der Public Relations und damit das Ansehen des Berufstandes. Gleichzeitig unterstützt der Verband die qualitativ einwandfreie Aus- und Weiterbildung.

Das Personenzertifikat «Certified PR and Communication Expert SAQ» leistet einen Mehrwert zur Kompetenzentwicklung der PR-Professionals in der Schweiz und zu deren Arbeitsmarktfähigkeit im In- und Ausland. Seit 1. März 2022 können Personen, welche einen anerkannten Abschluss und die entsprechende Berufserfahrung ausweisen können, bei SAQ den Titel «Certified PR and Communication Expert SAQ» beantragen. Es wurden 126 Stück ausgestellt (Stand 28.3.2023).

4 Kommunikation

4.1 Branchen-Newsletter swissprnews

Die swissprnews entwickelten sich im vergangenen Jahr weiter sehr positiv. Die wichtigsten Kennzahlen wie die Anzahl der versandten E-Mails bzw. Anzahl Abonentinnen und Abonnenten, als auch die Öffnungs- und Klickraten konnten, teils bemerkenswert, weiter gesteigert werden. Das zeigt, dass die Auswahl der kuratierten Beiträge, sowohl in der deutschsprachigen als auch in der französischsprachigen Schweiz, bei der Leserschaft ankommt und das «Finetuning» von Inhalt und Tonalität inzwischen Früchte trägt.

So konnte die Anzahl der Abonentinnen und Abonnenten um 3,6 Prozent gesteigert werden. Aktuell verzeichnen die swissprnews in der DE-Audience 3'341 Kontakte, davon sind 2'712 Abonnenten, in der FR-Audience sind 913 Kontakte registriert, davon 763 Abonentinnen und Abonnenten.

Besonders ins Auge fallen die hohen Steigerungen bei der Öffnungsrate. Diese stieg im Vergleich zum Vorjahr in der DE-Version von 37 auf beachtliche 47 Prozent. Das heisst, dass inzwischen fast die Hälfte der Empfänger und Empfängerinnen den deutschsprachigen Newsletter tatsächlich öffnen und anschauen. Bei der französischsprachigen Version ist der Anstieg sogar leicht höher, wenn auch auf niedrigerem Niveau (Steigerung von 29 auf 40 Prozent).

4.2 Social media

Auch auf Social Media zeigt sich ein erfreuliches Bild. Der im vergangenen Jahr verstärkte Fokus auf die Business-Plattform LinkedIn zahlt sich aus. So konnte die Anzahl Follower dort markant um rund 500 Personen auf inzwischen über 1300 gesteigert werden. Auch die regelmässige Bewirtschaftung von Google My Business entwickelt sich erfreulich. So wurde das Unternehmensprofil von pr suisse in den letzten 12 Monaten über 6100 Mal aufgerufen.

Auf den klassischen Social-Media-Plattformen wie Facebook und Twitter zeigt sich hingegen ein stagnierendes Bild. Sowohl auf Twitter (890 Follower) als auch auf Facebook (335 Follower) konnte die Zahl der Abonnenten nur leicht gesteigert werden. Hingegen konnte im Vergleich zum Vorjahr insbesondere auf Facebook die durchschnittliche Reichweite der Beiträge um 58 Prozent gesteigert werden und mit den Inhalten von pr suisse somit einem grossen erweiterten Empfängerkreis präsentiert werden. Bei beiden Plattformen gilt es aber im laufenden Jahr, neben der Reichweite insbesondere auch die Anzahl der Follower nochmal zu steigern.

5 Kooperationen / Partner

Seit 2018 besteht eine Kooperationsvereinbarung mit news aktuell Schweiz. Diese wurde Ende 2022 für ein weiteres Jahr verlängert. Die Partner stellen primär gegenseitig ihre Informations- und Promotionskanäle zur Verfügung. Für pr suisse bedeutet die Kooperation eine Chance, den Verband einem erweiterten Kreis bekanntzumachen und dadurch neue Mitglieder zu gewinnen.

6 Weiterbildung

6.1 Berufsprüfung PR-Fachleute

Die eidgenössische Berufsprüfung für PR-Fachleute konnte durchgeführt werden. Es meldeten sich 39 Kandidatinnen und Kandidaten (Vorjahr 65) an. 30 Personen bestanden die Prüfungen (Vorjahr 38), was einer Erfolgsquote von 76.92% entspricht (Vorjahr 73.08%). 20 Personen stammen aus der West- und 10 aus der Deutschschweiz. Die höchste Note war 5,2. Aufgrund der weiter abnehmenden Anzahl Prüfungskandidaten hat sich die finanzielle Situation unserer Prüfungskommission stark verschlechtert. Aus diesem Grund fand 2022 keine Diplomfeier statt; dafür wurden alle, die die Prüfung bestanden hatten, an das pr suisse Symposium eingeladen. Im ersten Halbjahr 2023 wird sich eine Arbeitsgruppe Gedanken zur Zukunft der Ausbildung machen.

6.2 Höhere Fachprüfung für Kommunikationsleiterinnen und Kommunikationsleiter (ehemals PR-Berater)

Pr suisse und KS/CS Kommunikation Schweiz bilden die Trägerschaft dieser Prüfung. Anlässlich der konstituierenden Sitzung vom 31. Oktober wurden unsere Vertreter Alex Josty, Laurent Pittet und Corinne Druey in die Prüfungskommission gewählt.

KS/CS stellt das Prüfungssekretariat und führt die Prüfung im Jahr 2023 auf eigene Rechnung durch. Da sie das finanzielle Risiko allein trägt, werden die vom SBFI ausbezahlten Subventionen ganz zu KS/CS fliessen.

7 Mitgliedschaften und Gönner

Auch 2022 war pr suisse Mitglied von Global Alliance, dem weltweit grössten internationalen Bund von Kommunikations-/PR-Experten. Gleichzeitig unterstützte der Verband weiterhin, als Gönner, die Stiftung für die Lauterkeit in der kommerziellen Kommunikation in der Schweiz.

8 Generalversammlung 2022

An der 13. ordentlichen Generalversammlung vom 23. Juni 2022, die in Schwyz stattgefunden hat, hiessen die stimmberechtigten Mitglieder sämtliche Anträge des ZV gut: Protokoll der GV, Jahresrechnung, Rahmenbudget und damit verbunden die Entlastung des Zentralvorstands.

Folgende Personen sind ex officio im Zentralvorstand: Romain Pittet (SRRP, neu), Simone Bianchi (STRP), Olivier Burger (ZSPR), Regula Ruetz (NPRG), Dominik Allemann (ZPRG) sowie Nik Eugster (BPRG). Claudia Eugster, Delegierte der PROL, wird neu in den Zentralvorstand gewählt. Die Präsidentin der Prüfungskommission, Corinne Druey, wird von den Mitgliedern der Prüfungskommission gewählt und nimmt de facto an den Sitzungen des ZV teil. Bestätigt für ein weiteres Jahr wurden die Mitglieder des Ehrenrats Erika Brademann, Gabriela Cotti Musio und Hugo Schmidt sowie die Revisionsstelle BDO AG.

9 Regionalgesellschaften

Die sieben Regionalgesellschaften von pr suisse, die die gesamte Schweiz abdecken, sind die Basisorganisationen des nationalen Verbands. Sie führen für ihre Mitglieder pro Jahr insgesamt rund 70-100 interessante Veranstaltungen mit on- und offline Referaten, Diskussionsrunden oder Betriebsbesichtigungen durch. Gleichzeitig bieten die Anlässe der Regionalgesellschaften ausgezeichnete Gelegenheiten zum Erfahrungsaustausch und zur Pflege und Erweiterung des persönlichen Kontaktnetzes. Der Mitgliederbestand per Ende 2022 geht aus der folgenden Tabelle hervor.

	2018	2019	2020	2021	2022	Differenz zum Vorjahr
BPRG	413	401	318	318	318	0
NPRG	81	80	74	69	76	7
PROL	103	105	107	102	107	5
SRRP	208	186	177	152	177	25
STRP	65	66	65	64	65	1
ZPRG	447	391	302	335	302	-33
ZSPR	97	89	80	80	80	0
Total	1'414	1'318	1'123	1'120	1'125	
Berufsregister	101	92	85	75	75	

Durch die Stärkung des Dachverbandes mittels kommunikativer Massnahmen (z.B. das Symposium) und bedürfnisorientierter Angebote (Personenzertifikat) konnte der Trend zu sinkenden Mitgliedschaften gestoppt werden.

10 Berufsregister von pr suisse

pr suisse führt ein Berufsregister, in welchem jene Berufsmitglieder (Akkreditierte Berufsmitglieder) der Regionalgesellschaften eingetragen sind, welche besonders hohe berufliche Qualifikationen erfüllen. Sie erhalten von pr suisse das Recht und die Pflicht, den Titel BR/SPRV zu führen.

Berufsmitglieder, die gemäss Reglement des Berufsregisters den Nachweis ihrer beruflichen Qualifikation und Erfahrung erbracht haben sowie hauptberuflich und in leitender Position auf dem Gebiet der Public Relations tätig sind, werden auf Antrag in das Berufsregister aufgenommen.

Das Berufsregister ist aufgrund der Übergangsbestimmungen zum Erhalt des Certified PR and Communication Expert SAQ attraktiver geworden; die Anzahl Berufsmitglieder ist von 75 auf 99 Personen angestiegen (Stand 28.2.23).

11 Jahresrechnung 2022

Finanziell schloss pr suisse das Jahr dank diszipliniertem Kostenmanagement und einer positiven Entwicklung der Einnahmen aus der Stellenbörse mit einem positiven Gesamtergebnis ab und weist für das Berichtsjahr 2022 einen Gewinn von CHF 8'219.61 aus (Vorjahr CHF 15'888.87). Dies bei Erträgen von CHF 191'018.75 (VJ 188'563.01) und einem Aufwand von CHF 182'799.14 (VJ 172'674.14). Im Vergleich zum Vorjahr stieg der Aufwand um CHF 10'125. Dank den aufgelösten Rückstellungen über CHF 32'000 konnte ein Verlust vermieden werden.

Nach Verrechnung des Jahresergebnisses ergibt sich am 31.12.2022 ein Eigenkapital von insgesamt CHF 139'493.08. Die Jahresrechnung wurde von der beauftragten Kontrollstelle BDO ordnungsgemäss revidiert.

Im Namen des Zentralvorstands:

Alberto Stival
Präsident pr suisse
6. April 2023